

# Presseinformation

Wien, 05.02.2016



## Süßes für die Liebsten bei Linauer & Wagner

### - **Liebesbeweise vom Traditionsbäcker rund um den Valentinstag**

Süß ist die Liebe – ebenso präsentiert Linauer & Wagner kleine Liebesbeweise als ideale Geschenke zum Valentinstag. Vom Linzer Herzerl bis zur Herztorte, vom Valentin Cake Pop bis zum Striezelherz, verfügbar ab 5. Februar 2016.

### **Süße Geschenke – individuell wie die Liebe**

Am 14. Februar, dem Valentinstag, schenken Paare einander einen Liebesbeweis. Neben Blumen gelten süße Überraschungen als beliebteste Geschenke. Die innovative Bäckerei Linauer & Wagner bietet auch heuer wieder originelle, neue Ideen für den individuellen Liebesbeweis. Im Handel und in den Filialen sind ab 5. Februar Linzer Herzerl, Punschkrapfen für Verliebte und die V-Herztorte Kakao erhältlich. In den Filialen gibt es zusätzlich das mittlerweile schon traditionelle Striezelherz von Linauer & Wagner. Neu im Sortiment sind die rot-weißen Valentin Cake Pops. Sie bestehen aus Punschmasse mit Alkohol und sind mit Rollfondant überzogen und dekoriert.

### **Kardamom Kiss für alle Kaffeehausgäste**

Von Freitag, 12. Februar 2016, bis zum Sonntag, dem Valentinstag, erhält jeder Kaffeehauskunde bei Linauer & Wagner einen Valentinskeks gratis dazu. Dabei handelt es sich um einen Kardamom Kiss in Herzform. „Kardamom ist eine Heilpflanze, sie gehört zu den Ingwergewächsen. Sie verfügt deshalb auch über eine – wie die Liebe – innerlich wärmende Wirkung“, so Bäckermeister Karl Linauer.

## **Über die Bäckerei Linauer & Wagner**

Die Bäckerei Linauer wurde vor 63 Jahren, im Jahr 1953, von Herta und Karl Linauer in Wiener Neustadt gegründet. 1989 ging man eine Vertriebspartnerschaft mit der Bäckerei Wagner in Eisenstadt ein, die mittlerweile 21 Standorte (14 Linauer-Filialen, 7 Wagner-Filialen) umfasst, in denen 140 Mitarbeiter arbeiten. Durch diese innovative und vorausschauende Kooperation konnte 2008 der gemeinsame Bäckerei-Standort in Lichtenwörth errichtet werden. Neben dem Verkauf in den Filialen (täglich rund 8.000 Kunden) beliefert die Gruppe auch den Handel und die Gastronomie. Unter der Marke „Karl's Backgenuss“ werden Gastronomie und Privatkunden mit Tiefkühlbackwaren versorgt. Die Linauer & Wagner Gruppe beschäftigt insgesamt 400 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2014 einen Umsatz von rund 35 Millionen Euro.

## **Bildtext**

Bild 1: Striezelherz für die Liebste – bei Linauer & Wagner rund um den Valentinstag.

© Bruckner, Abdruck für die Presse kostenfrei

Bild 2: Neu und innovativ: Valentin Cake Pops von Linauer & Wagner

© Fritz Holoubek, Abdruck für die Presse kostenfrei

## **Weitere Information für die Presse**

[www.linauer-wagner.at](http://www.linauer-wagner.at)

[www.karls.at](http://www.karls.at)

[www.facebook.com/LinauerundWagner](https://www.facebook.com/LinauerundWagner)

oder

Mag. Karin Munk

[k.munk@absolut-pr.at](mailto:k.munk@absolut-pr.at)

0664/ 254 66 13

Mag. Edgar Pürstinger

[e.puerstinger@absolut-pr.at](mailto:e.puerstinger@absolut-pr.at)

0699/11 32 0727

ABSOLUT! PR & Consulting

K.Munk GmbH

Paul Troger Gasse 30

3003 Gablitz

Tel.: +43 2231 68 4 69

[www.absolut-pr.at](http://www.absolut-pr.at)